

# แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 -2570)



ของ  
ของเทศบาลเมืองอ่างทอง  
อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

---

โดย : งานวิเคราะห์นโยบายและแผน  
สำนักปลัดเทศบาล  
เทศบาลเมืองอ่างทอง

Website : [www.angthongcity.go.th](http://www.angthongcity.go.th)  
โทร.0-3561-1714-5 ต่อ 130  
โทรสาร.0-3561-1111

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	1-13
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	14-24
ส่วนที่ 3 การแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	25-26
-ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน	
-บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น	27
บัญชีสรุปโครงการ (ผ 01)	27-29
➤ <u>โครงการที่ดำเนินการเองและอุดหนุนให้หน่วยงานอื่น (ผ 02)</u>	30
1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนและความเข้มแข็งของชุมชน	31-62
ด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณสุขและการและโครงสร้างพื้นฐาน	63-77
3.ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบ	78-80
เศรษฐกิจชุมชนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
4.ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	81-84
5.ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี	85-96
➤ <u>โครงการที่เกิ่กนศักยภาพ (ผ02/1)</u>	97
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณสุขและการและโครงสร้างพื้นฐาน	97
5.ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี	98
➤ <u>บัญชีครุภัณฑ์ (ผ.03)</u>	99-112
ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล	113-118



## ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### 1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

#### 1.1 วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลด และป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียน และประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย

**2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน

**3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง

**4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม** เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม

**5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนาไปสู่การเป็นสังคม สีเขียว

**6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจ ไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล

1.2 ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เทศบาลเมืองอ่างทอง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2561 – 2564) จะสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 อยู่ระหว่างการร่วมสร้างแผนฯ โดยมุ่งพัฒนา 4 ด้าน 13 หมุดหมายในการพัฒนา ได้แก่

1. ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy)
2. ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society
3. ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living)
4. ด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

**1. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**  
High Value-added Economy

1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง  
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
2. การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน  
กิจกรรมหลากหลายกระจายรายได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
3. ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า  
สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
4. การแพทย์และสุขภาพครบวงจร  
ยกระดับการแพทย์ให้ทันสมัย ทั้งยังเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพมูลค่าสูง
5. ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค  
โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ
6. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล  
ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว
7. เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ  
ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก
8. เศรษฐกิจดิจิทัล  
ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการดิจิทัล
9. เศรษฐกิจดิจิทัล  
ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการดิจิทัล
10. เศรษฐกิจดิจิทัล  
ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการดิจิทัล
11. ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ  
ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยี ในการรับมือภัยธรรมชาติ

**3. วิถีชีวิตที่ยั่งยืน**  
Eco-friendly Living

**2. สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค**  
High Opportunity Society

7. SMEs 5 สาขา  
ชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องเสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่
8. พื้นที่และเมืองมีความเจริญทันสมัย และนำอยู่  
ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม
9. ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครอง  
ทางสังคมเพียงพอประชาชนสามารถยับยั้งสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม
10. เศรษฐกิจดิจิทัล  
ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการดิจิทัล
11. เศรษฐกิจดิจิทัล  
ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการดิจิทัล
12. ก้าวล้ำคนมีสมรรถนะสูง  
ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพคนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
13. ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง  
ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

**4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ**  
Key Enablers for Thailand's Transformation

### 1.3 แผนพัฒนาภาค/ แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด/ แผนพัฒนาจังหวัด

#### 1.3.1 แผนพัฒนาภาคแผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาคกลางมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับทุกภาคภายในประเทศ เนื่องจากเป็นที่ตั้งของ กรุงเทพมหานคร สถาบันการศึกษาและวิจัยชั้นนำทุกระดับ สถาบันการรักษาพยาบาลที่ดีที่สุด นอกจากนี้ ภาคกลางยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง สภาพพื้นที่และระบบชลประทานที่อุดมสมบูรณ์ เป็นฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ และเป็นพื้นที่แนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Southern Economic Corridor) ที่เชื่อมโยงเมียนมา-ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางลัดโลจิสติกส์ (Landbridge) เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับโลกตะวันตกและโลกตะวันออก ภาคกลางจึงมีเป้าหมายที่จะ “พัฒนากรุงเทพฯ กลุ่มมหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง”

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองที่มีความทันสมัย และเป็นเมืองน่าอยู่น่าเที่ยวในลำดับต้นๆ ของโลกตลอดไป

- เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุขทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง

- เพื่อฟื้นฟูและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคกลางขยายตัวเพิ่มขึ้น

- สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค ในการกระจายรายได้ของภาคกลาง ลดลง

“พัฒนากรุงเทพฯ กลุ่มมหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ”

1. พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลก ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

2. พัฒนาคูณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค

3. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

4. บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน



5. เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายภาคกลาง-ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

6. พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาค เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและ ลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

### 1.3.2 แผนพัฒนาภูมิภาคกลางตอนบน 2 (ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง)

วิสัยทัศน์ “ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน”

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด โดยใช้นวัตกรรม ยกระดับ สินค้าเกษตร การแปรรูป อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SME 4.0
2. พื้นฟูน้ำและยกระดับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ ชุมชนและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยให้ได้ มาตรฐานสากลเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว
3. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ มลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มจากผักตบชวา โดยใช้นวัตกรรม
4. พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคม Logistics พัฒนาสภาพแวดล้อม ชะมูลฝอย และการจัดการเมืองและชุมชนให้น่าอยู่

### 1.3.3 แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง

➤ วิสัยทัศน์ “อ่างทองเมือง เศรษฐกิจดี สังคมดี ประชาชนมีความสุข ”

#### ➤ เป้าหมายรวม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน
2. เพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

#### ➤ ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาเมืองน่าอยู่ คู่สังคมมั่นคงและเป็นสุข
2. พัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตรประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชุมชน

### 1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง

#### วิสัยทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น

“ท้องถิ่นอ่างทองเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่สดใส แหล่งอาหารปลอดภัย ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี”

### พันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น

1. พัฒนาเมืองน่าอยู่ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐาน ภายใต้ความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. พัฒนาสังคม เพื่อให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ 18
3. เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อการบริโภคและการจำหน่าย
4. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบริหารจัดการที่ดี

### จุดมุ่งหมายของการพัฒนาท้องถิ่น/เป้าประสงค์

1. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมให้นักเรียนได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางในการประกอบอาชีพที่มั่นคง
2. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านสาธารณสุข ด้านการสังคมสงเคราะห์ ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาสู่ความเข้มแข็งของประชาชน
3. เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดอ่างทองให้คงอยู่สืบไป
4. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานอย่างทั่วถึงเพื่อจังหวัดอ่างทองเป็นเมืองน่าอยู่
5. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดอ่างทองเป็นแหล่งอาหารปลอดภัยและเกษตรปลอดภัย เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
6. เพื่อพัฒนาอาชีพ กลุ่มอาชีพ การทำการเกษตรกรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดอ่างทอง
7. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. เพื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีการบริหารจัดการที่ดี สามารถให้บริหารสาธารณะแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดตามนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัด

### ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาผังเมือง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

## 2. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง

### 2.1 วิสัยทัศน์การพัฒนาเทศบาลเมืองอ่างทอง (Vision)

“เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาองค์กรสู่สังคมคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน”

### 2.2 ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเทศบาลเมืองอ่างทอง

เทศบาลเมืองอ่างทอง ได้วางแนวทางในการพัฒนาเทศบาลโดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนและความเข้มแข็งของชุมชน ด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการและโครงสร้างพื้นฐาน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจชุมชนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี

### 2.3 เป้าประสงค์ /จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนา (Goals)

1. เพื่อให้มีระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการพื้นฐานได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการประชาชน
2. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและสาธารณสุขได้มาตรฐานและทั่วถึง
3. เพื่อให้ประชาชนมีสวัสดิการและนันทนาการอย่างมีคุณภาพและเพียงพอ
4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้และการสร้างงานเพิ่มขึ้นสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
5. เพื่อให้เป็นองค์กรที่ได้มาตรฐานบุคลากรที่มีคุณภาพและมีระบบการบริหารจัดการที่ดี
6. เพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
7. เพื่อพัฒนารองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

### 2.4 ตัวชี้วัดกำหนดตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพคนและความเข้มแข็งของชุมชน ด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม กำหนดตัวชี้วัด ดังนี้
  - 1.1 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ได้รับการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
  - 1.2 มีสถานที่บริการทางด้านสาธารณสุขอย่างเพียงพอ ได้มาตรฐาน
  - 1.3 บุคลากรด้านการศึกษา มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เด็ก เยาวชน และประชาชน มีการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบ
  - 1.4 เด็ก เยาวชน และประชาชน มีสวัสดิการและนันทนาการที่ดี
  - 1.5 ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



2. การพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค สาธารณูปการและโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดตัวชี้วัด ดังนี้
  - 2.1 ถนน สิ่งก่อสร้างสาธารณสุขการ ไฟฟ้าอย่างมีมาตรฐานเพียงพอ
  - 2.2 มีการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม
  - 2.3 มีระบบการจราจรที่ดี มีมาตรฐาน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจชุมชนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดตัวชี้วัด ดังนี้
  - 3.1 ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น
  - 3.2 มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า
4. การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดตัวชี้วัด ดังนี้
  - 4.1. การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย ได้รับการจัดเก็บและบำบัดอย่างถูกวิธี
  - 4.2. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ถูกทำลาย
  - 4.3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู และมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
  - 4.4. ผลงานการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี กำหนดตัวชี้วัด ดังนี้
  - 5.1.เจ้าหน้าที่มีการทำงานตามระบบการบริหารจัดการที่ดี
  - 5.2. ประชาชนมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท้องถิ่นมากขึ้น
  - 5.3. บุคลากรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ
  - 5.4. มีการปรับปรุงและพัฒนารายได้ของเทศบาล
  - 5.5. องค์กรมีสถานที่ อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้เพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม

## 2.5 คำเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	คำเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การพัฒนาศักยภาพคนและความเข้มแข็งของชุมชน ด้านคุณภาพชีวิต การศึกษาและส่งเสริมศาสนาศิลปวัฒนธรรม	ปีละ 30 โครงการ	ปีละ 30 โครงการ	ปีละ 30 โครงการ	ปีละ 30 โครงการ	ปีละ 30 โครงการ
2. ยุทธการพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค สาธารณูปการ และ โครงสร้างพื้นฐาน	ปีละ 15 โครงการ	ปีละ 15 โครงการ	ปีละ 15 โครงการ	ปีละ 15 โครงการ	ปีละ 15 โครงการ
3. การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเศรษฐกิจชุมชนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ปีละ 5 โครงการ	ปีละ 5 โครงการ	ปีละ 5 โครงการ	ปีละ 5 โครงการ	ปีละ 5 โครงการ
4. การพัฒนาระบบจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ปีละ 25 โครงการ	ปีละ 25 โครงการ	ปีละ 25 โครงการ	ปีละ 25 โครงการ	ปีละ 25 โครงการ
5. การบริหารจัดการที่ดี	ปีละ 50 โครงการ	ปีละ 50 โครงการ	ปีละ 50 โครงการ	ปีละ 50 โครงการ	ปีละ 50 โครงการ

## 2.6 พันธกิจของเทศบาลเมืองอ่างทอง ดังนี้

1. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการพื้นฐานภายในท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา ศาสนาและสาธารณสุข ตลอดจนอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมสวัสดิการและนันทนาการให้กับประชาชนภายในท้องถิ่น
4. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ และกระบวนการบริหารการเงินการคลังให้สอดคล้องกับหน้าที่และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
5. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการที่ดี
6. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
7. พัฒนาเด็ก เยาวชนและประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งเชิงรับและเชิงรุก

## 2.7 กลยุทธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง แยกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนและความเข้มแข็งของชุมชน ด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มีกลยุทธ์ ดังนี้**

1. การป้องกัน รักษา และส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน
2. การปรับปรุงสุขาภิบาลชุมชนและสถานที่
3. การส่งเสริมการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีภายในชุมชน
4. การส่งเสริมสวัสดิการและนันทนาการ
5. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และโครงสร้างพื้นฐาน มีกลยุทธ์ ดังนี้**

1. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา สาธารณูปการและไฟฟ้า
2. การพัฒนาการใช้ที่ดิน
3. การพัฒนาระบบจราจร

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจชุมชนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีกลยุทธ์ ดังนี้**

1. การส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้แก่ประชาชน
2. การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีกลยุทธ์ ดังนี้**

1. การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. การเฝ้าระวังและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. การศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี มีกลยุทธ์ ดังนี้

1. การส่งเสริมระบบการบริหารจัดการที่ดี
2. การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการเทศบาล
3. การปรับปรุงและพัฒนาบุคลากร
4. การปรับปรุงและพัฒนารายได้ของเทศบาล
5. การปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่ปฏิบัติงาน

### 2.8 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลเมืองอ่างทอง

เทศบาลเมืองอ่างทอง ซึ่งตั้งอยู่อำเภอเมืองอ่างทอง ลักษณะภูมิประเทศ โดยทั่วไปเทศบาลเมืองอ่างทองเป็นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งไหลผ่านตัวเมืองจากทิศเหนือลงสู่ทิศใต้ ลักษณะคล้ายเมืองเอกแตก คือ มีแม่น้ำไหลผ่านกลางเมืองแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ฝั่ง เป็นที่ตั้งของศาลากลางจังหวัดอ่างทอง เป็นศูนย์รวมหน่วยงานราชการ ประชาชนส่วนใหญ่ภายในเขตเทศบาลจึงประกอบด้วยข้าราชการทั้งส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ พนักงานลูกจ้างของภาครัฐ และเป็นศูนย์กลางทางการค้าประชาชน อีกส่วนหนึ่งจึงประกอบอาชีพทางการค้าภายในชุมชน มีสถานประกอบการค้า ตลาดสด ตลาดกลางสินค้าเกษตร เช่น ผัก ปลา และมีห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ให้บริการแก่ประชาชนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง ก่อให้เกิดการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องตามมา เช่น ค้าขาย รับจ้าง สามล้อรับจ้าง มอเตอร์ไซค์รับจ้าง และอื่นๆ จากข้อมูลตามสภาพภูมิประเทศและลักษณะการประกอบอาชีพของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอ่างทอง หรือวิถีชีวิตของคนในเขตเทศบาลเมืองอ่างทอง จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ให้เป็นเมืองนำอยู่ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนและความเข้มแข็งของชุมชน ด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการและโครงสร้างพื้นฐาน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจชุมชนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี

### 2.9 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ในภาพรวมยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลเมืองอ่างทอง ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 -2570 ) ของเทศบาลเมืองอ่างทอง มีความสอดคล้องกับและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และไทยแลนด์ 4.0 ตามที่ระเบียบกำหนด

### 3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### 3.1 การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนา  
ในอนาคตของท้องถิ่นด้วยเทคนิค SWOT เทศบาลเมืองอ่างทอง

##### จุดแข็ง

1. การเมืองมีความมั่นคงมีเสถียรภาพทำให้การบริหารงานเป็นไปด้วยความราบรื่น
2. มีตลาดกลางพืชผัก ผลไม้ และตลาดปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในภาคกลางตอนบน ทำให้เกษตรกร มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรที่แน่นอน
3. มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่านทำให้ไม่มีปัญหาภัยแล้ง
4. มีวัดและสัญลักษณ์ของพระพุทธศาสนาที่คนศรัทธาเป็นจำนวนมาก ทำให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ และเป็นแหล่งยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
5. เทศบาลเมืองอ่างทอง ตั้งอยู่ใกล้กับศาลากลางจังหวัดอ่างทองและส่วนราชการต่างๆ
6. มีสถาบันการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมในจังหวัด ทำให้เผยแพร่ อนุรักษ์ สร้างสรรค์ สืบสานและพัฒนาบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรมและกีฬา

##### จุดอ่อน

1. เทศบาลมีรายได้น้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนา
2. ขาดการบูรณาการในการประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ปัญหายัยรุ่นและเยาวชนมีแนวโน้มสูงขึ้น ได้แก่การใช้ความรุนแรง ปัญหายาเสพติด และการตั้งครุฑของวัยรุ่นส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมของสถาบันครอบครัว
4. คุณภาพน้ำในแม่น้ำเสื่อมโทรมลงอันเนื่องมาจากน้ำทิ้งจากชุมชน
5. เป็นเมืองที่มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านกลางเมืองจึงมีปัญหาน้ำท่วม

##### โอกาส

1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นแหล่งอาหารปลอดภัย
2. อ่างทองเป็นเมืองค่อนข้างเล็กและสงบทำให้เป็นเมืองน่าอยู่
3. ที่ตั้งจังหวัดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และเป็นจุดเชื่อมต่อกับจังหวัดอื่นๆ ได้ทำให้สะดวก ต่อการเดินทาง ท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้าไปจังหวัดต่างๆ

##### อุปสรรค

1. สภาพภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะทำ เป็นเส้นทางระบายน้ำภาคเหนือไหลผ่านจังหวัด ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเกิดน้ำท่วมแหล่งเศรษฐกิจและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นประจำ
2. น้ำมันมีราคาสูงทำให้ต้นทุนการผลิตด้านต่างๆสูงขึ้น
3. การแพร่ระบาดของยาเสพติดมีแนวโน้มสูงขึ้นทำให้มีผู้ค้า ผู้เสพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านยาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง

4. การเพิ่มค่าจ้างของรัฐบาลส่งผลต่อการจ้างงาน ภาครัฐทำให้มีภาระค่าใช้จ่าย ด้านการบริหารงานบุคคลเพิ่มมากขึ้น งบประมาณก็จะน้อยลง คนว่างงานมากขึ้น ภาคเอกชนมีภาระ ด้านค่าจ้างเพิ่มขึ้นทำให้ต้องลดการจ้างพนักงานลงทำให้คนว่างงานมากขึ้น

5. โครงสร้างประชากรกลุ่มผู้สูงอายุและคนพิการที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านสวัสดิการของผู้สูงอายุ เช่น ใช้จ่ายด้านสุขภาพ เบี้ยยังชีพ ที่อยู่อาศัย

6. ประเทศไทยได้ก้าวสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีการเคลื่อนที่ของแรงงานต่างด้าว

### 3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ที่มีผลต่อการพัฒนาของเทศบาลเมืองอ่างทอง ได้ทำการวิเคราะห์ ประเด็นปัญหาขอบข่ายของปัญหาออกมาได้ ดังนี้

**ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในเทศบาลเมืองอ่างทอง ตามประเด็นพัฒนาท้องถิ่น**

ลำดับที่	ขอบข่ายของปัญหา	ปริมาณของปัญหา	พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
1	ขาดแหล่งสันตนาการ	ทุกชุมชน	ภายในเขตเทศบาล	ชุมชน 22 ชุมชน	ทำให้ประชาชนไม่มีแหล่งสันตนาการเพื่อการพัฒนาศักยภาพร่างกายและจิตใจ
2	สภาวะน้ำท่วมซ้ำซาก	ทุกชุมชน	ภายในเขตเทศบาล	ครัวเรือนทุกครัวเรือน	ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งระบบเศรษฐกิจของจังหวัด
3	รายได้ไม่เพียงพอ และต้องการอาชีพที่มั่นคง	ทุกชุมชน	ภายในเขตเทศบาล	ชุมชน 22 ชุมชน	ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจหากไม่ได้รับการส่งเสริม
4	ระบบบำบัดน้ำเสียไม่ครอบคลุมพื้นที่	ทุกชุมชน	ภายในเขตเทศบาล	ชุมชน 22 ชุมชน	เกิดการปนเปื้อนมลพิษทางน้ำที่เกิดจากน้ำเสียภายในเขตเทศบาล
5	ถนนภายในเขตเทศบาลชำรุดและไม่ได้มาตรฐาน	ทุกชุมชน	ภายในเขตเทศบาล	ชุมชน 22 ชุมชน	เป็นอุปสรรคต่อประชาชนในด้านคมนาคมและการพัฒนาเศรษฐกิจ
6	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างตามถนนและไฟฟ้าสาธารณะ	ทุกชุมชน	ภายในเขตเทศบาล	ชุมชน 22 ชุมชน	การสัญจรไปมาในยามค่ำคืนไม่ได้รับความสะดวกและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

## ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

